|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| UitgeverijDB | **TAKENBLAD** | |
| **Naam**: | |
| **Vak**: | **Nr.**: |
| **Resultaat**: | **Datum**: | **Klas**: |

Fairtrade

Logo



Fiche

Betekenis: lokale boeren krijgen eerlijke prijzen voor hun exportproducten

Merk: Max Havelaar

Ontstaan: initiatieven van kerken in de jaren 40 en 50 (twintigste eeuw)

Producten: bananen, chocolade, koffie, wijn ...

Koffieproductie





Beschrijving

Fairtrade of eerlijke handel bevordert de duurzame ontwikkeling in de internationale handel, met name bij de export van arme landen naar rijke Westerse landen. Fairtrade betekent dat bijvoorbeeld koffieboeren, cacaoboeren of bananenboeren in Latijns-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië een eerlijke prijs krijgen voor hun exportproducten. Een prijs die in verhouding staat tot de werkelijke productiekosten en niet een prijs die wordt bepaald door de verhoudingen op de internationale markt. Fairtrade-producten dienen daarnaast te voldoen aan strenge milieueisen. Fairtrade-producten zijn in Nederland en België herkenbaar aan het Max Havelaarkeurmerk.

Verkooppunten

Wereldwinkels

Supermarkten

Natuurwinkels

Webwinkels

Bron: Wikipedia